



Sumário

Apresentação	3
Logotipo	6
Símbolo	14
Tipografia	16
Cores	19
Material de apoio	25
Aplicações	27

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência. Por isso, foi criado um sistema visual que garante que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas – que inclui logotipo, tipografia, cores e apoios gráficos.

O objetivo deste Manual é orientar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público.



SOBRE O LOGOTIPO VISUAL

Utilize esse manual para criar peças visuais de fácil comunicação com o público. A marca deve manter um equilíbrio entre descontração, modernidade, ousadia.

Preze por uma abordagem mais minimalista, mas que não seja simplista demais. Trabalhar nesse meio termo é essencial para uma boa aplicação da mesma.

A assinatura visual completa (C) é composta por 2 elementos:

- (A) ícone
- (B) tipografia
- (C) assinatura completa



SOBRE AS VARIAÇÕES DE LOGOTIPO

A marca possui as seguintes configurações principais de assinaturas|logotipo:

- (1) Versão Oficial
- (2) Versão 2
- (3) Versão 3
- (4) Versão 4
- (5) Versão 5
- (6) Versão 6
- (7) Versão 7



VARIAÇÕES NEGATIVAS E POSITIVO

Quando aplicada sobre fundos escuros, alterar apenas a cor do logotipo para branco.



DEIXE A MARCA RESPIRAR

É importante manter espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos como textos, fotos ou outras marcas.

Este espaço recebe o nome de área de proteção.

A margem de segurança é obtida pela altura das letras "Li" do logotipo.

A mesma regra se aplica em todas as configurações da assinatura visual.



DEIXE A MARCA RESPIRAR

Ao lado apresentamos alguns exemplos de como a área de proteção deve ser utilizada em massas de textos ou quando próxima de outras marcas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc enim lorem, euismod in tincidunt rutrum, suscipit sit amet quam. Aenean lacinia maximus odio, vel tincidunt magna tempor convallis. Aliquam sit amet leo maximus tortor convallis placerat. Pellentesque tincidunt dolor mollis nisl venenatis, suscipit eleifend turpis mattis. Sed ac justo non erat maximus egestas. Vivamus eu purus in mi sagittis sodales sit amet eget felis. Phasellus at sapien a est molestie sodales. Aenean vulputate dui viverra eros mollis, a aliquam augue tincidunt. Morbi mollis enim id sapien ornare, in fermentum velit tempus. Morbi at ligula at lorem faucibus tincidunt. Etiam placerat leo odio. Cras sollicitudin, sapien sit amet ornare ullamcorper, lorem sapien lobortis velit, sit amet malesuada augue augue id lorem. Nam imperdiet tellus nec lectus pharetra rutrum. Vivamus ullamcorper urna orci, sit amet tincidunt orci pretium vel. Suspendisse potenti.

Aliquam at consequat lorem, nec hendrerit est. Cras molestie libero ut leo vestibulum, et tristique nisl t i id sagittis. Class aptent Donec iaculis interdum n velit, pharetra et nunc id, mollis molestie justo. . Quisque augue mauris, bibendum at scelerisque a, Cras lacinia arcu sem, a aliquam lorem molestie in. c libero dignissim semper. Pellentesque sed neque quam ipsum. Maecenas Aenean a ante nisl. Orci



Praesent pharetra mattis neque, in pretium orci rutrum vitae. Aenean a ante nisl. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur ullamcorper rhoncus convallis. In id condimentum orci. Aliquam dictum iaculis dolor, ac auctor ex eleifend nec. Aenean tristique in tellus quis rutrum. Duis dignissim eget nibh ac sollicitudin. In in aliquam purus. Pellentesque nec est nec urna luctus placerat feugiat eget neque. Suspendisse vehicula lacus at mauris dictum tincidunt. Cras congue odio ac blandit feugiat. Nam ut rhoncus erat, sit amet gravida odio. Praesent fermentum arcu vitae vulputate lacinia.

Quisque vehicula et justo eget efficitur. Etiam varius eros eget volutpat semper. Aliquam lacinia venenatis nisl ut sagittis. Morbi lobortis, tortor ac imperdiet rhoncus, urna ligula molestie diam, eget commodo risus lorem in risus. Duis euismod, ligula tempus fringilla molestie, orci mi aliquam augue, vel fermentum sapien tellus nec justo. Suspendisse ut nisi libero. Integer non egestas magna. Duis facilisis ligula eros, nec mattis quam scelerisque sed. Nullam lobortis orci at arcu condimentum aliquet. Fusce eu sollicitudin turpis. Integer laoreet mauris ut augue cursus, vitae lobortis dolor pulvinar. Aenean elit metus, lobortis et



MARCA A



MARCA B



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc enim lorem, euismod in tincidunt rutrum, suscipit sit amet quam. Aenean lacinia maximus odio, vel tincidunt magna tempor convallis. Aliquam sit amet leo maximus tortor convallis placerat. Pellentesque tincidunt dolor mollis nisl venenatis, suscipit eleifend turpis mattis. Sed ac justo non erat maximus egestas. Vivamus eu purus in mi sagittis sodales sit amet eget felis. Phasellus at sapien a est molestie sodales. Aenean vulputate dui viverra eros mollis, a aliquam augue tincidunt. Morbi mollis enim id sapien ornare, in fermentum velit tempus. Morbi at ligula at lorem faucibus tincidunt. Etiam placerat leo odio. Cras sollicitudin, sapien sit amet ornare ullamcorper, lorem sapien lobortis velit, sit amet malesuada augue augue id lorem. Nam imperdiet tellus nec lectus pharetra rutrum. Vivamus ullamcorper urna orci, sit amet tincidunt orci pretium vel. Suspendisse potenti.

Aliquam at consequat lorem, nec hendrerit est. Cras molestie libero ut leo vestibulum, et tristique nisl tempus. Sed accumsan nec mi id sagittis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Donec iaculis interdum augue non efficitur. Nam enim velit, pharetra et nunc id, mollis molestie justo. Null isque augue mauris, bibendum at scelerisque a, s lacinia arcu sem, a aliquam lorem molestie in. bero dignissim semper. Pellentesque sed neque m ipsum. Maecenas sagittis ante porttitor, aliquam eros quis, dictum felis.



Praesent pharetra mattis neque, in pretium orci rutrum vitae. Aenean a ante nisl. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur ullamcorper rhoncus convallis. In id condimentum orci. Aliquam dictum iaculis dolor, ac auctor ex eleifend nec. Aenean tristique in tellus quis rutrum. Duis dignissim eget nibh ac sollicitudin. In in aliquam purus. Pellentesque nec est nec urna luctus placerat feugiat eget neque. Suspendisse vehicula lacus at mauris dictum tincidunt. Cras congue odio ac blandit feugiat. Nam ut rhoncus erat, sit amet gravida odio. Praesent fermentum arcu vitae vulputate lacinia.

Quisque vehicula et justo eget efficitur. Etiam varius eros eget volutpat semper. Aliquam lacinia venenatis nisl ut sagittis. Morbi lobortis, tortor ac imperdiet rhoncus, urna ligula molestie diam, eget commodo risus lorem in risus. Duis euismod, ligula tempus fringilla molestie, orci mi aliquam augue, vel fermentum sapien tellus nec justo. Suspendisse ut nisi libero. Integer non egestas magna. Duis facilisis ligula eros, nec mattis quam scelerisque sed. Nullam lobortis orci at arcu condimentum aliquet. Fusce eu sollicitudin turpis. Integer laoreet mauris ut augue cursus, vitae lobortis dolor pulvinar. Aenean elit metus, lobortis et tristique vitae, rutrum faucibus mi.



MARCA A

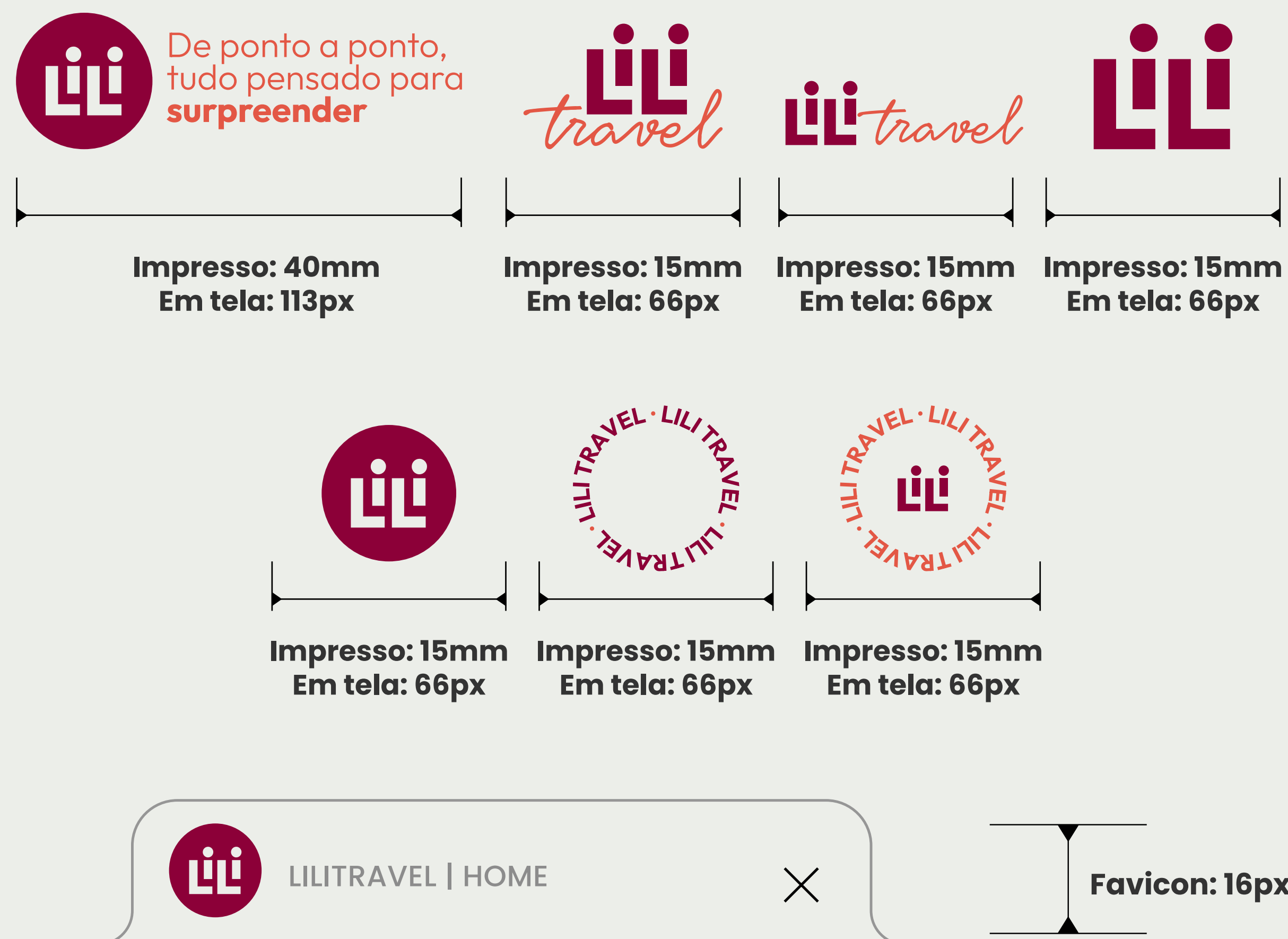


MARCA B

DIMENSÕES MÍNIMAS

As dimensões mínimas variam de acordo com a configuração da assinatura.

Ao reduzir a marca para tamanhos mínimos, não ultrapasse as dimensões indicadas ao lado. A unidade de medida depende do tipo de aplicação - em milímetros (mm) para aplicações impressas, e em pixels (px) para aplicações digitais.



USOS NÃO PERMETIDOS

É de extrema importância manter consistência no uso da marca. Isso irá garantir pregnância e ajudar a marca a se tornar memorável, distinguível.

Por isso, é proibido alterar qualquer aspecto ou elemento que constitua a assinatura, como cores, formas, textos, etc.

A seguir, uma lista de usos não permitidos:



Marca d'água



Rotação



Distorção



Alteração na relação dos elementos



Aplicações cromáticas não previstas



Aplicações sobre fundo com padrão



Aplicações sobre fundos que não garantem contraste com a marca



Sobreposição da marca em fotos escuras ou sem contraste com o logotipo



Não utilize degradês ou efeitos no logotipo



Aplicações sobre fundos que as cores não estão indicadas nesse manual



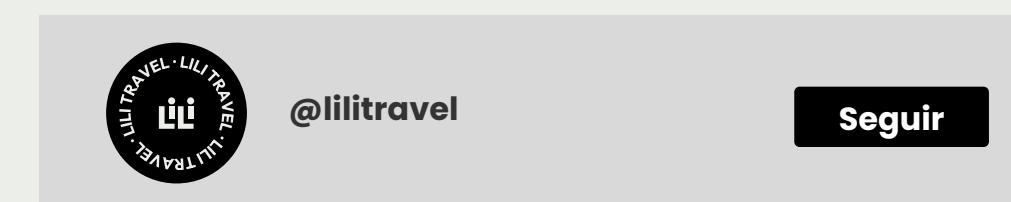
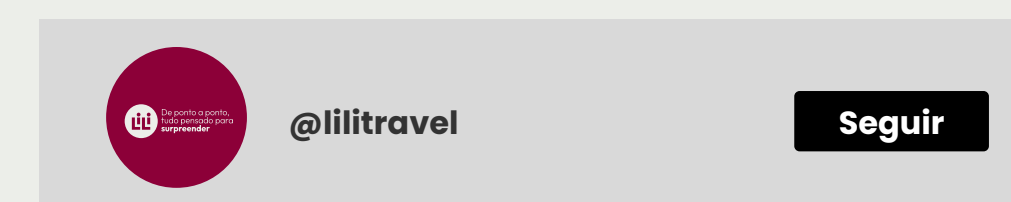
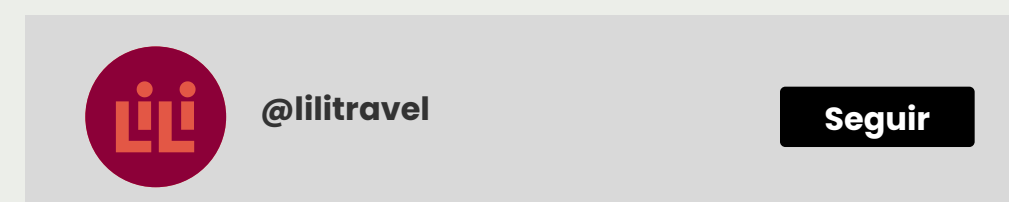
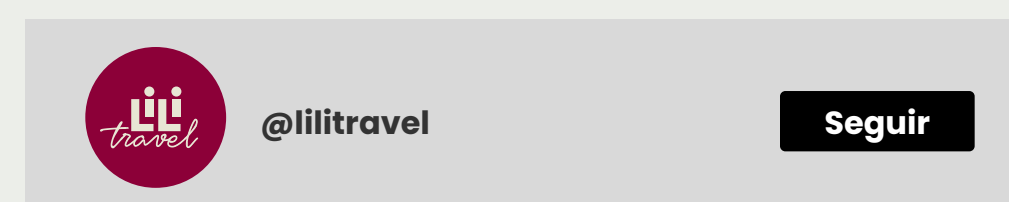
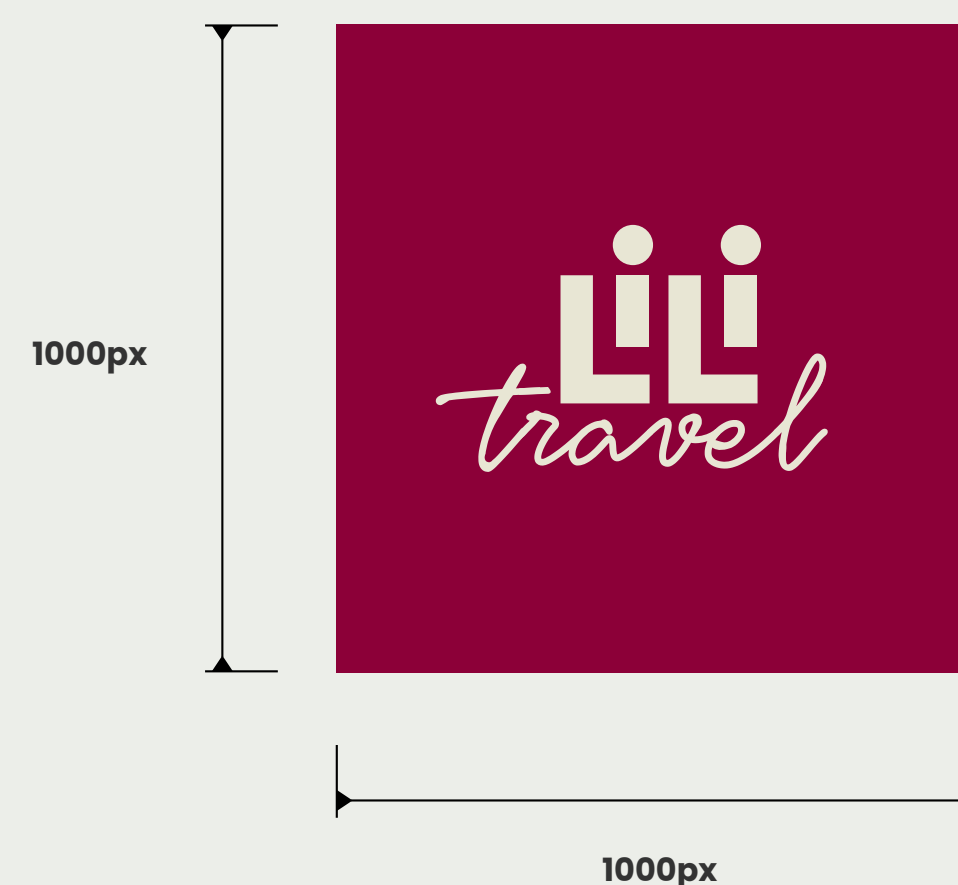
Não aplique sombras

USO DO SÍMBOLO NAS MÍDIAS SOCIAIS

O símbolo é o elemento utilizado nos avatares das mídias sociais.

O avatar, originalmente, é criado dentro de uma forma quadrada de 1000 px x 1000 px. O símbolo ocupa a altura de 700 px e largura total de 600 px.

Recomenda-se o uso exclusivo das variações cromáticas indicadas ao lado. Qualquer variação além destas pode prejudicar a compreensão da marca, especialmente em tamanhos reduzidos.



Rinstonia

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis lorem vel mauris aliquam mollis non at enim. Sed leo massa, faucibus nec mattis at, imperdiet vel magna. Duis sit amet condimentum elit. Quisque congue ullamcorper urna in rutrum. Quisque sed lacus nec magna consectetur sodales quis dapibus ligula.
çää
123456789
!@#%~&*()

Bricolage

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis lorem vel mauris aliquam mollis non at enim. Sed leo massa, faucibus nec mattis at, imperdiet vel magna. Duis sit amet condimentum elit. Quisque congue ullamcorper urna in rutrum. Quisque sed lacus nec magna consectetur sodales quis dapibus ligula.
çää
123456789
!@#%~&*()

Outfit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis lorem vel mauris aliquam mollis non at enim. Sed leo massa, faucibus nec mattis at, imperdiet vel magna. Duis sit amet condimentum elit. Quisque congue ullamcorper urna in rutrum. Quisque sed lacus nec magna consectetur sodales quis dapibus ligula.
çää
123456789
!@#%~&*()

Manrope

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis lorem vel mauris aliquam mollis non at enim. Sed leo massa, faucibus nec mattis at, imperdiet vel magna. Duis sit amet condimentum elit. Quisque congue ullamcorper urna in rutrum. Quisque sed lacus nec magna consectetur sodales quis dapibus ligula.
çää
123456789
!@#%~&*()

Mymerve

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis lorem vel mauris aliquam mollis non at enim. Sed leo massa, faucibus nec mattis at, imperdiet vel magna. Duis sit amet condimentum elit. Quisque congue ullamcorper urna in rutrum. Quisque sed lacus nec magna consectetur sodales quis dapibus ligula.
çää
123456789
!@#%~&*()

Paytone

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis lorem vel mauris aliquam mollis non at enim. Sed leo massa, faucibus nec mattis at, imperdiet vel magna. Duis sit amet condimentum elit. Quisque congue ullamcorper urna in rutrum. Quisque sed lacus nec magna consectetur sodales quis dapibus ligula.
çää
123456789
!@#%~&*()

Inconsolata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam quis lorem vel mauris aliquam mollis non at enim. Sed leo massa, faucibus nec mattis at, imperdiet vel magna. Duis sit amet condimentum elit. Quisque congue ullamcorper urna in rutrum. Quisque sed lacus nec magna consectetur sodales quis dapibus ligula.
çää
123456789
!@#%~&*()

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

Ao construir materiais gráficos com títulos, subtítulos e longos blocos de texto, certifique-se de utilizar um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Dê preferência para textos alinhados à esquerda.

Isto é um título

Este é um bom exemplo de subtítulo

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Em blocos de textos com temas específicos é recomendável utilizar a versão regular da fonte.

Bricolage Semibold

Outfit Regular

Manrope Regular

Inconsolata

Isto é um título

Este é um bom exemplo de subtítulo

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Em blocos de textos com temas específicos é recomendável utilizar a versão regular da fonte.

Outfit Semibold

Outfit Regular

Manrope Regular

Inconsolata

Isto é um título

Este é um bom exemplo de subtítulo

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Em blocos de textos com temas específicos é recomendável utilizar a versão regular da fonte.

Paytone

Outfit Regular

Manrope Regular

Mynerve

PALETA DE CORES

O esquema de cores institucionais da marca é composto por 4 cores principais. A ideia é que a marca seja reconhecida pelo uso farto de cores, pelo qual possam se complementar. Entretanto,é preciso prezar pela harmonia e manter o equilíbrio, sem causar um visual complexo e confuso.

HEX#8D0037
RGB141, 0, 55
HSB337, 100%, 55%
CMYK28, 100, 54, 33

HEX#E35645
RGB227, 86, 69
HSB6, 70%, 89%
CMYK4, 78, 71, 0

HEX#E8E5D4
RGB232, 229, 212
HSB51, 9%, 91%
CMYK11, 8, 20, 0

HEX#1D5E56
RGB29, 94, 86
HSB173, 69%, 37%
CMYK84, 38, 60, 34

HEX#DCB8BC
RGB220, 184, 188
HSB353, 16%, 86%
CMYK14, 32, 20, 1

HIERARQUIA DAS CORES

A hierarquia das cores em uma identidade visual é essencial para orientar a atenção do observador e transmitir mensagens de forma eficaz. Ao estabelecer uma hierarquia, cores primárias são selecionadas para elementos-chave, destacando-os e direcionando o olhar.



Sugerimos utilizar em fundos de apresentações, postagens, elementos gráficos, títulos, subtítulos. São as principais cores da marca e merecem destaque.

Essas são cores de suporte, tons mais neutros para auxiliar no equilíbrio visual. Sugerimos usar em contraponto das principais tonalidades.

VARIAÇÕES

As variações de cores em hexadecimal são extremamente úteis para abrir um leque de possibilidades na aplicação em ambiente web. A representação das cores em formato hexadecimal oferece uma ampla gama de tonalidades que podem ser facilmente reproduzidas em diferentes plataformas e dispositivos. Essas variações permitem maior flexibilidade na criação de materiais para a marca, como o desenvolvimento de um website ou a produção de peças digitais.

#8c0038	#821d3a	#782a3c	#6d333f	#613b41	#544144	#464646
#8c0038	#a33d55	#b96574	#cd8b95	#dfb1b7	#f0d8da	#ffffff / #fff
#8c0038	#740b2f	#5d1027	#47111f	#311017	#1e0b0e	#000000 / #000
#e35745	#d96452	#ce705f	#c27a6c	#b58379	#a68c87	#949494
#e35745	#ed7562	#f5927f	#fbad9e	#ffc8bd	#ffe4de	#ffffff / #fff
#e35745	#ba493a	#923c30	#6d2f25	#49221b	#281511	#000000 / #000
#1c5e57	#265953	#2d534e	#334e4a	#374845	#3a4341	#3d3d3d
#1c5e57	#457771	#6a918b	#8eaca7	#b3c7c4	#d8e3e1	#ffffff / #fff
#1c5e57	#1b4e49	#193f3b	#16302d	#122220	#0c1514	#000000 / #000
#e8e5d4	#bdbbad	#949288	#6d6c64	#484743	#262624	#000000 / #000
#b59398	#c29fa4	#ceacb1	#d8b8bd	#e8c5ca	#f5d1d6	#ffdee3
#d8b8bd	#e1c4c8	#e7cfd3	#eddbde	#f3e7e9	#f9f3f4	#ffffff / #fff
#d8b8bd	#b3979b	#8c777a	#67585a	#453b3c	#252021	#000000 / #000

06. Material de apoio

ESTAMPA

Um pattern, ou padrão, é uma repetição de elementos gráficos que cria uma composição visual coesa e harmoniosa. Os patterns podem ser formados por formas, cores, texturas ou imagens que se repetem de maneira organizada, resultando em um design que pode ser utilizado em diversas aplicações, como papelaria, embalagens, roupas e materiais de marketing.

Os patterns são uma ferramenta poderosa na construção da identidade visual de uma marca, pois ajudam a transmitir a personalidade e os valores da empresa. Eles podem ser usados para criar um ambiente visualmente atraente e memorável, além de reforçar a consistência da marca em diferentes plataformas e materiais.







ei curioso,
essa mala já tem
destino e companhia















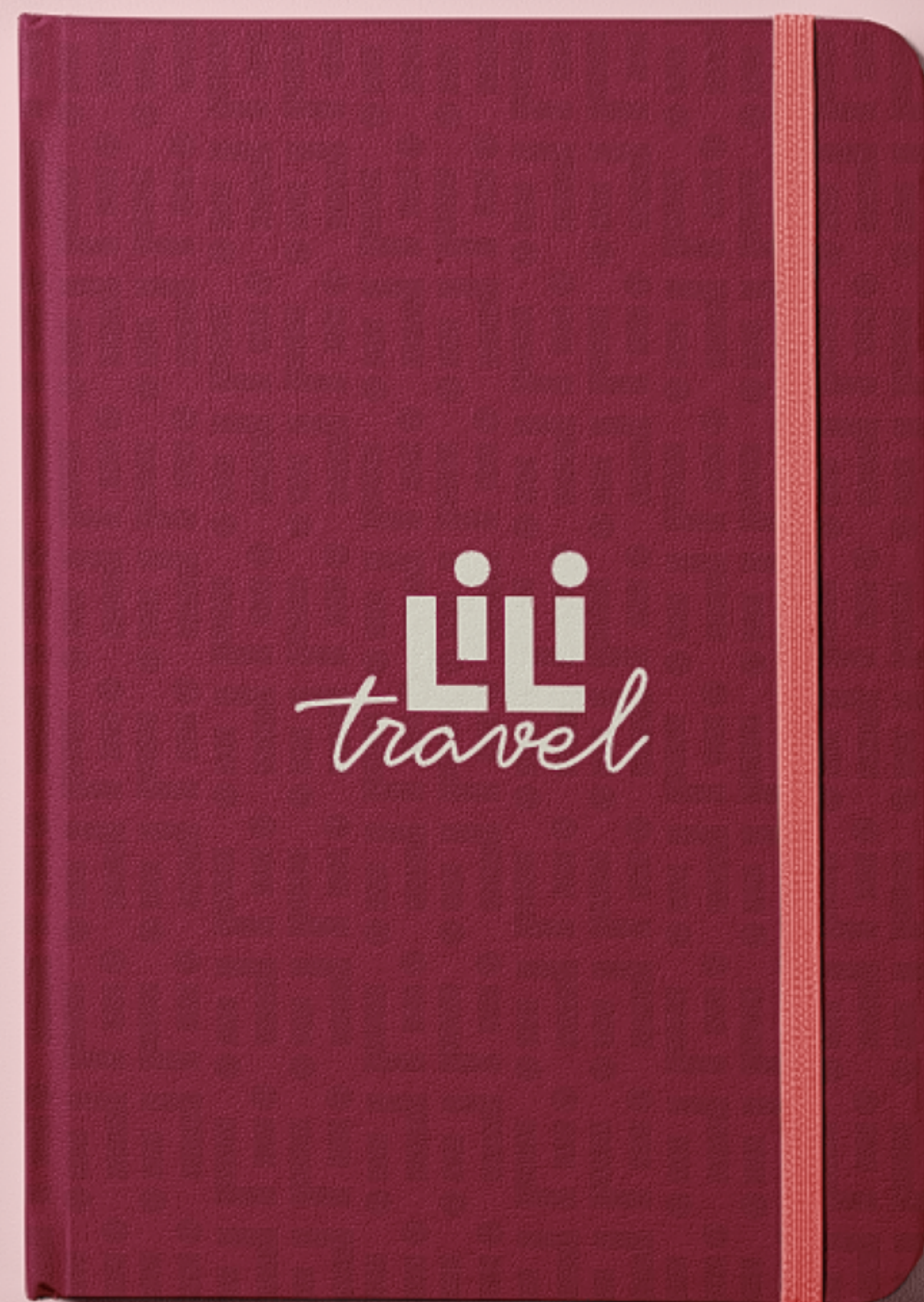


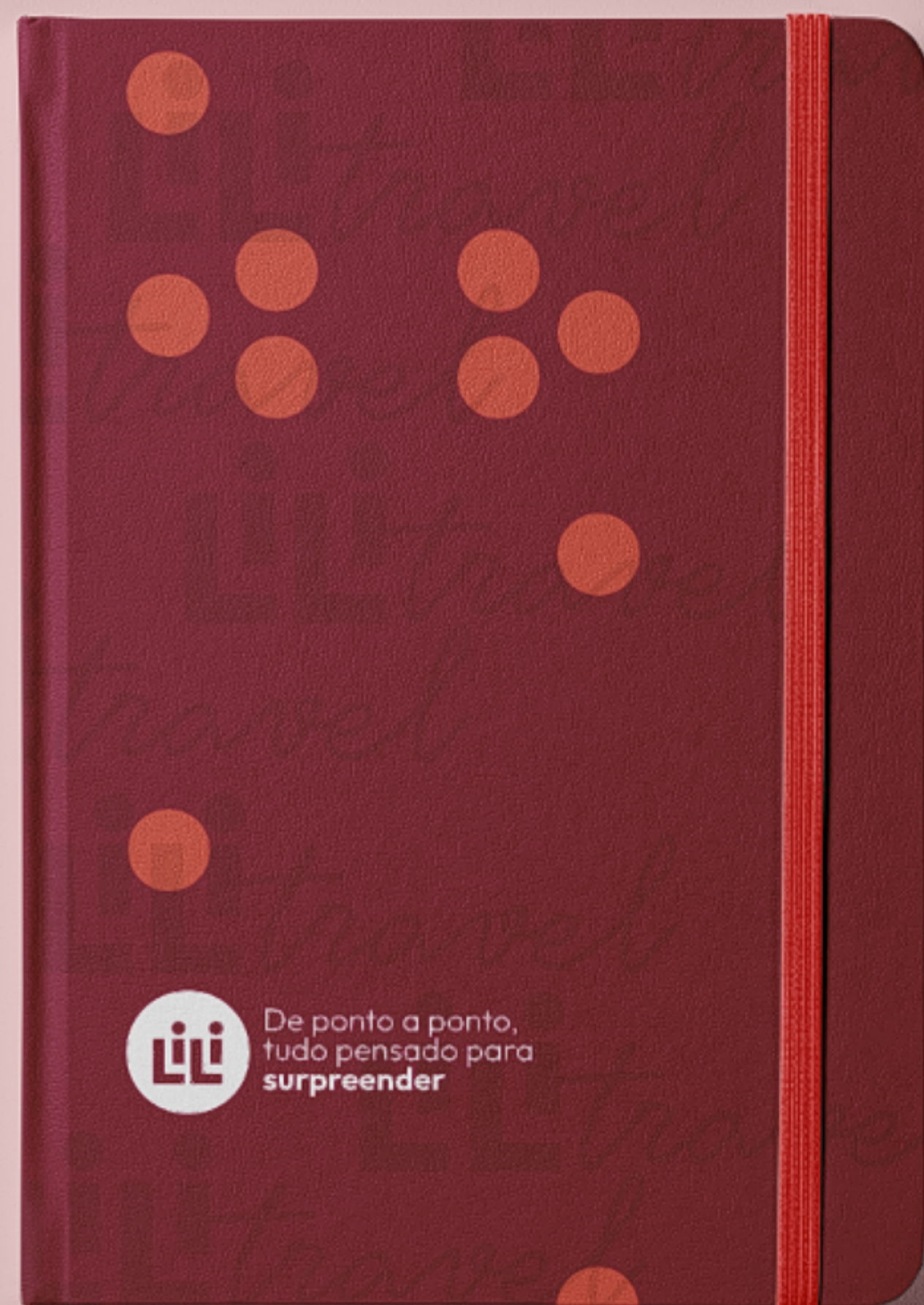




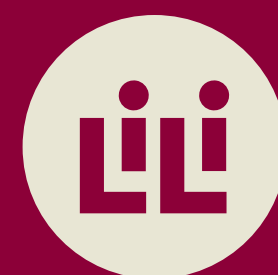








*feito com amor
para sua marca*



De ponto a ponto,
tudo pensado para
surpreender

@gabibrunelo
11 94752.4802

